



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

DOER 3 - Posicionamiento y ventajas de la sostenibilidad para las organizaciones locales

Cómo evaluar la situación de tu organización en materia de sostenibilidad

Proyecto: Inversión Sostenible Organizativa - SOI
Número de proyecto: 2024-1-IT02-KA210-ADU-000249310
CUP: G43D24000120006



Índice

Capítulo	Título	Diapositiva n.º
	Objetivos de aprendizaje	3
Capítulo 1	Sostenibilidad para las organizaciones locales	4
	Tema 1.1 – El concepto de sostenibilidad para las organizaciones locales	5
Capítulo 2	Beneficios y ventajas de la adaptación a las políticas de sostenibilidad en las organizaciones de base	6
	Tema 2.1 – Cómo la sostenibilidad fortalece a las organizaciones de base	7
Capítulo 3	Concepto de valor compartido y participación de la comunidad.	11
	Tema 3.1 – El concepto de valor compartido: integración entre el crecimiento económico y el impacto social	12
	Tema 3.2 – Participación de la comunidad: fomentar la confianza, la participación y el impacto a largo plazo	13
Capítulo 4	Conclusión de la sesión	16
	Tema 4.1 – Conclusión y evaluación	17
	Bibliografía	18



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

- ✓ Comprender la importancia de alinear las estrategias organizativas con los principios de sostenibilidad de la UE.
- ✓ Descubrir los beneficios y las ventajas de alinearse con las políticas de sostenibilidad.
- ✓ Reflexionar sobre el impacto de su organización en la sostenibilidad local y sobre cómo este se ajusta a las políticas de la Unión Europea.
- ✓ Reflexionar sobre qué metodología operativa puede adoptar su organización para transformar las estrategias de sostenibilidad en acciones concretas y cuantificables.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Capítulo 1 - La sostenibilidad para las organizaciones locales

Tema 1.1 - El concepto de sostenibilidad para las organizaciones locales



 *Las organizaciones locales logran un impacto sostenible cuando las dimensiones medioambientales, sociales y económicas se integran en un marco sólido de gobernanza.*



Cofinanciado por
la Unión Europea

Capítulo 2 - Beneficios y ventajas de la armonización con las políticas de sostenibilidad en las organizaciones de base

Tema 2.1: Cómo la sostenibilidad fortalece a las organizaciones de base



[Guía digital
estratégica para la
sostenibilidad
organizativa \(pág. 23
de la Guía A.4\)](#)



 *La alineación con las políticas de sostenibilidad permite a las organizaciones de base potenciar su impacto, atraer recursos, establecer alianzas y contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible.*

Tema 2.1: Cómo la sostenibilidad fortalece a las organizaciones de base

- Financiación del Pacto Verde Europeo (transición verde, digitalización, inclusión)
- Subvenciones públicas para proyectos de sostenibilidad
- Apoyo institucional a la innovación y al impacto social



Una rendición de cuentas eficaz sobre la sostenibilidad y una medición precisa del impacto son esenciales para acceder a la financiación, atraer a inversores y garantizar el crecimiento organizativo a largo plazo.



- Finanziamenti del Green Deal europeo (transizione verde , digitalizzazione, inclusione)
- Sovvenzioni pubbliche per progetti di sostenibilità
- Supporto istituzionale per l'innovazione e l'impatto sociale

- Fondos de inversión ESG
- Inversores de impacto social y filantropía empresarial
- Asociaciones público-privadas

- Subvenciones para proyectos comunitarios destinadas a organizaciones
- Programas de asistencia técnica y tutoría
- Iniciativas

- Retorno social de la inversión (SROI)
- Informes de sostenibilidad (normas GRI)
- Indicadores de rendimiento ESG

- Mayor gobernanza y credibilidad
- Mejor acceso a consorcios y redes
- Aumento de la estabilidad financiera a largo plazo
- Mayor atractivo para los inversores

Tema 2.1: Cómo la sostenibilidad fortalece a las organizaciones de base

Intercambio de conocimientos

 *Las redes de colaboración transforman las acciones aisladas en iniciativas de sostenibilidad escalables, eficientes y de gran impacto.*



organizaciones de base Factores impulsores de la innovación



 *La innovación y la competitividad en las organizaciones de base se logran mediante prácticas sostenibles, una gobernanza colaborativa y la creación de valor compartido, lo que permite un impacto a largo plazo y resiliencia.*

Tema 2.1: Cómo la sostenibilidad fortalece a las

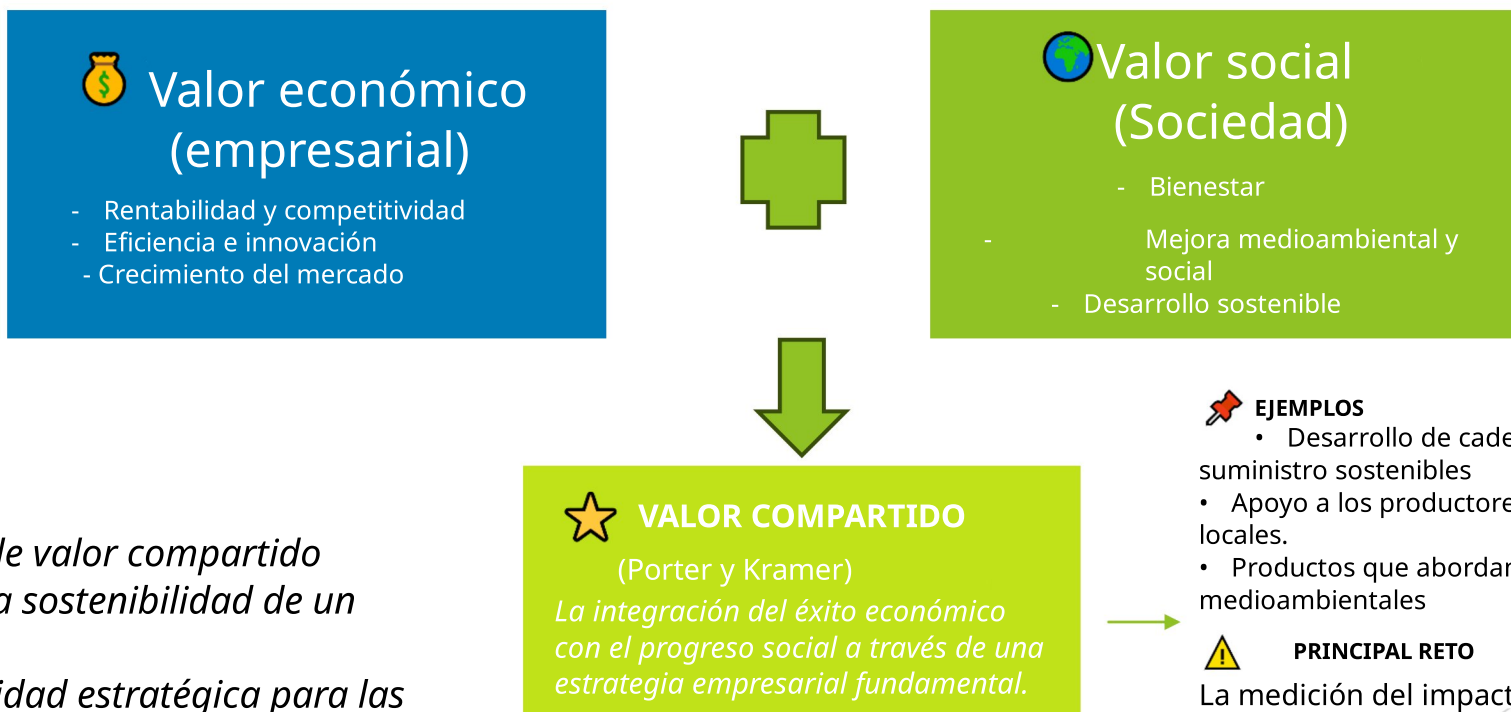




Cofinanciado por
la Unión Europea

Capítulo 3 - El concepto de valor compartido y de participación de la comunidad

Tema 3.1 - El concepto de valor compartido: integración entre el crecimiento económico y el impacto social



La creación de valor compartido transforma la sostenibilidad de un coste en una oportunidad estratégica para las empresas y para la sociedad.



EJEMPLOS

- Desarrollo de cadenas de suministro sostenibles
- Apoyo a los productores y a las comunidades locales.
- Productos que abordan cuestiones sociales o medioambientales



PRINCIPAL RETO

- La medición del impacto sigue siendo difícil:
- Los resultados financieros son cuantificables
 - El impacto social y medioambiental suele ser indirecto y a largo plazo

Tema 3.2 - Participación de la comunidad:

fomentar la confianza, la participación y el impacto a largo plazo

La participación de la



La implicación de la comunidad es un factor clave para la **sostenibilidad y la resiliencia organizativa**, basada en la participación activa de las personas en los procesos de toma de decisiones y de ejecución.

La participación de la comunidad convierte a los beneficiarios en participantes activos, lo que refuerza la sostenibilidad y la resiliencia de las organizaciones.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Capítulo 4 - Conclusión de la sesión



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Tema 4.1 - Conclusión y evaluación

Ideas clave de la sesión

- ✓ Las organizaciones locales logran un impacto sostenible cuando las dimensiones medioambientales, sociales y económicas se integran en un marco de gobernanza sólido.
- ✓ La alineación con las políticas de sostenibilidad permite a las organizaciones de base reforzar su impacto, atraer recursos, establecer alianzas y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ✓ Una rendición de cuentas eficaz en materia de sostenibilidad y una medición precisa del impacto son esenciales para acceder a la financiación, atraer a inversores y garantizar el crecimiento organizativo a largo plazo.
- ✓ Las redes de colaboración transforman las acciones aisladas en iniciativas de sostenibilidad escalables, eficientes y de gran impacto.
- ✓ La innovación y la competitividad en las organizaciones de base se logran mediante prácticas sostenibles, una gobernanza colaborativa y la creación de valor compartido, lo que permite un impacto a largo plazo y una mayor resiliencia.
- ✓ La creación de valor compartido transforma la sostenibilidad de un coste a una oportunidad estratégica para las empresas y para la sociedad.
- ✓ La participación de la comunidad convierte a los beneficiarios en participantes activos, lo que refuerza la sostenibilidad y la resiliencia de las organizaciones.

Tema 4.1 - Conclusión y evaluación

El enfoque de sostenibilidad crea un sistema interconectado de legitimidad, innovación, colaboración e impacto que refuerza a las organizaciones locales y su resiliencia a largo plazo.

Evaluación

Responde al breve cuestionario sobre esta sesión

<https://forms.gle/kjJwjwfhUz7JvK76>





**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Bibliografía

Capítulo 1 – La sostenibilidad para las organizaciones locales

Jeffrey D. Sachs (2015). The Age of Sustainable Development. Columbia University Press.
Kate Raworth (2017). Doughnut Economics: Siete formas de pensar como un economista del siglo XXI.
Naciones Unidas (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.
Elinor Ostrom (2010). Gobernanza policéntrica y sostenibilidad.
Nancy Bocken et al. (2016). «Product Design and Business Model Strategies for a Circular Economy».

Capítulo 2 – Beneficios y ventajas de la alineación con las políticas de sostenibilidad en las organizaciones de base

Robert G. Eccles, Ioannis Ioannou y George Serafeim (2014). El impacto de la sostenibilidad corporativa en los procesos y el rendimiento organizativos.
Mark R. Kramer y Michael E. Porter (2011). «Creación de valor compartido». Harvard Business Review.
Paul Fombrun y C. B. M. Shanley (1990). ¿Qué hay en un nombre? La construcción de la reputación y la estrategia corporativa.
Robert E. Freeman (1984). Gestión estratégica: un enfoque centrado en las partes interesadas.
Global Reporting Initiative (2020). Normas de información sobre sostenibilidad.
Comisión Europea (2019, 2022). Marcos de sostenibilidad y transición ecológica.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Bibliografía

Capítulo 3 – El concepto de valor compartido y de participación de la comunidad

Michael E. Porter y Mark R. Kramer (2011). «Creating Shared Value». Harvard Business Review.

Robert E. Freeman (1984). Gestión estratégica: un enfoque basado en las partes interesadas.

Ranjay Gulati (1998). Alianzas y redes.

Austin y Seitanidi (2012). Creación colaborativa de valor.

Nancy Bocken et al. (2016). Innovación en modelos de negocio sostenibles.

Naciones Unidas (2015). Agenda 2030 y Marco de los ODS.